



PRIME BUILD



— PRIME BUILD E-BOOK · PEB SERIES

โทนีสติกแต่งอาคารสวดคล้อง หลักวงจ้ย เสริมพลังธุรกิจ โกดัง-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า

สำหรับเจ้าของโกดัง โรงงาน หรือศูนย์กระจายสินค้า (DC) หลายคน “โทนีสติกอาคาร” ไม่ใช่แค่เรื่องความสวยงาม แต่ยังสะท้อนผลงานและภาพลักษณ์ของธุรกิจตามแนวคิดวงจ้ย e-Book หน้านี้จึงรวบรวมแนวทางเลือกสิ่งมงคลสำหรับอาคารระบบ PEB แบ่งตามประเภทธุรกิจ พร้อมตัวอย่างโทนีสติก Prime Build นำไปใช้จริงในงานออกแบบ

จัดทำโดยทีมวิศวกร Prime Build Co., Ltd.

ฉบับปรับปรุง 2569 · primebuildplus.com

สารบัญ

8 บทในเล่มนี้

บทที่ 1 – ทำไมสืออาคารจึงสำคัญในมุมมองขงจ๊ว + แบนด์ธุรกิจ	3
บทที่ 2 – เข้าใจ “ธาตุทั้ง 5” และการเลือกสืออาคารเบื้องต้น	4
บทที่ 3 – โหนดสืออาคารสำหรับโกดังเก็บสินค้าทั่วไป	5
บทที่ 4 – โหนดสืออาคารสำหรับโรงงานผลิตทั่วไป	6
บทที่ 5 – โหนดสืออาคารสำหรับโรงงานผลิตอาหารเสริม & สินค้าเพื่อสุขภาพ	7
บทที่ 6 – โหนดสืออาคารสำหรับศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center – DC)	8
บทที่ 7 – วิธีเลือกโหนดสือให้เข้ากับแบนด์ + รูปแบบธุรกิจของคุณ	9
บทที่ 8 – ทำไมการออกแบบสืออาคารกับ Prime Build จึงแตกต่าง	10

เหมาะกับใคร?

- เจ้าของโกดังและโรงงานที่กำลังสร้างหรือรีโนเวตอาคารระบบ PEB
- นักลงทุนที่ต้องการใช้สืออาคารช่วยดึงดูดผู้เช่าและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน
- โรงงานผลิตอาหารเสริม/สินค้าเพื่อสุขภาพที่ต้องการภาพลักษณ์ “สะอาด + มงคล”
- ศูนย์กระจายสินค้า (DC) ที่ต้องการสืออาคารสะท้อนความคล่องตัวและความน่าเชื่อถือ

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 1 – ทำไมสืออาคารจึงสำคัญในมุมมองฮวงจุ้ย + แบนด์ธุรกิจ

ในมุมมองฮวงจุ้ย **สือ** ถือเป็นตัวแทน “พลังงาน” (Qi) ที่ส่งผลต่อความรู้สึกของคนที่อยู่รอบอาคาร เมื่อผสานกับมุมมองการตลาด สืออาคารยังมีผลต่อภาพจำของลูกค้า คู่ค้า และพนักงานภายในเองด้วย

- **ด้านฮวงจุ้ย:** สือที่สอดคล้องธาตุและทิศทาง ช่วยเสริมบรรยากาศที่ดีต่อการทำธุรกิจ
- **ด้านการตลาด:** สือช่วยบอกคาแรกเตอร์แบรนด์ – มั่นคง กันสมัย สะอาด หรือพลังงานสูง
- **ด้านจิตวิทยา:** สือบางโทนช่วยให้คนรู้สึกโปร่งโล่ง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือเวลามาเยี่ยมชมใช้งาน

Prime Build จึงออกแบบโทนสืออาคารโดยผสาน **3 มุมมอง** เข้าด้วยกัน: ฮวงจุ้ย – ฟังก์ชันการใช้งาน – ภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อให้อาคาร PEB ของคุณ “ใช้งานดี ดูดี และรู้สึกดี” ไปพร้อมกัน

Prime Build e-Book — โหนดตกแต่งอาคารสื่อดค้ล้องหลักฮวงจุ้ย เสริมพลังธุรกิจโดัดง-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 2 – เข้าใจ “ธาตุทั้ง 5” และการเลือกสีอาคารเบื้องต้น

หลักฮวงจุ้ยพื้นฐานพูดถึง “ธาตุทั้ง 5” ได้แก่ ไม้ ไฟ ดิน ทอง น้ำ แต่ละธาตุมีสีที่แทนพลังงานแตกต่างกัน และสัมพันธ์กับประเภทธุรกิจไม่เหมือนกัน สำหรับอาคารโกดัง-โรงงาน-DC เราขอสรุปแบบเข้าใจง่ายดังนี้:

■ ภาพรวมธาตุ & สีที่ใช้บ่อยในงานอาคารอุตสาหกรรม

- **ธาตุโลหะ (Metal):** เทา เงิน ขาว – สื่อถึงระบบ มาตรฐาน ความแม่นยำ เหมาะกับโรงงานผลิตและโกดังทั่วไป
- **ธาตุไฟ (Fire):** แดง ส้ม ทอง – สื่อถึงพลัง การเติบโต ความสำเร็จ เหมาะกับโซนที่ต้องการความโดดเด่น เช่น Facade หน้าอาคาร
- **ธาตุดิน (Earth):** น้ำตาล ครีม – สื่อถึงความมั่นคง ฐานราก เหมาะกับฐาน-เสา-ขอบอาคาร
- **ธาตุน้ำ (Water):** น้ำเงิน ฟ้ำ – สื่อถึงการไหลเวียน ลอจิสติกส์ การขนส่ง เหมาะกับ DC หรือธุรกิจที่เน้นการกระจายสินค้า
- **ธาตุไม้ (Wood):** เขียว – สื่อถึงการเติบโต สุขภาพ การพัฒนาต่อเนื่อง เหมาะกับโรงงานอาหารเสริมและสินค้าเพื่อสุขภาพ

Prime Build ได้พัฒนาเชตโนสี Concept เช่น “Sunrise Energy” (ขาว+ส้มทอง), “Titanium Balance” (ขาว+เทาเข้ม), “Blue Steel Prosperity” (น้ำเงิน+เทา), “Green Vitality” (ขาว+เขียว) เพื่อให้เจ้าของกิจการเลือกใช้ได้ง่ายขึ้น โดยจะนำไปปรับใช้กับเมทัลชีท ผนัง Facade ขอบประตู และรายละเอียดอื่น ๆ ให้ลงตัว

Prime Build e-Book — โทนสีตกแต่งอาคารสอดคล้องหลักฮวงจุ้ย เสริมพลังธุรกิจโกดัง-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 3 – โหนดส่มงคลสำหรับโหนดเก็บส่นค้ำท่วไป

สำหรับโหนดเก็บส่นค้ำท่วไป จุคสำคญค้ “ค้เป็นระเบียบ, ค้ม่นคง, และการหมุ่นเวียของส่นค้ำ” ราตุหลักที่เหมาะค้ **โลหะ + ดิน** เพื่อสู่อึงระบบและฐานรฐกิจที่ม่นคง

■ โหนดแนะน้า: Titanium Balance – ขาว-เทาเข้ม (ราตุโลหะ)

- หลังกาและผนังหลักสีขาว-เทาอ่อน ช่วยใหโหนดดูสะอาด โปร่ง สบายตา
- แถบตกแต่งสีเทาเข้มด้านบนหรือด้านข้าง สู่อึงค้ม่นคงและเป็นมืออาชีฟ
- ฐานกำแพงหรือขอบล่างใช้โหนดน้ำตาลอ่อน/คอนกรีต (ดิน) เสริมค้หนักแน่น

■ โหนดเสริม: Sunrise Energy – ขาว-ส้มทอง (ราตุไฟ)

สำหรับโหนดที่ต้องการพลังการขายสูง เช่น โหนดส่นค้ำออนไลน์ หรือศูนย์กระจายส่นค้ำที่ต้องการค้คัก สามารถใช้เส้นส้มทองในแนวนอนที่ Facade หรือแถบกันสาด เพื่อเสริมราตุไฟในตำแหน่งที่เหมาะสม

■ ข้อดีเชิงรฐกิจ

- โหนดสีเรียบมืออาชีฟ ปล่อยให้เช่าต่อได้ง่าย ไม่จำกัดประเภทผู้เช่า
- ทำใหโหนดดูใหม่ได้นาน รอยเลอะจากฝุ่นเหินไม่ชัดเท่าสีเข้มล้วน
- เมื่อถ่ายภาพเพื่อประกาศขาย/ให้เช่า ภาพรวมดูน่าเชื่อถือนากกว่าโหนดสีปะปนไม่เป็นระบบ

[ดูตัวอย่างโหนดจริงที่ใช้โหนดสี Titanium Balance & Sunrise Energy](#)

Prime Build e-Book – โหนดตกแต่งอาคารสื่อดคล้องหลักวงจ้ย เสริมพลังรฐกิจโหนด-โรงงาน-ศูนย์กระจายส่นค้ำ

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 4 – โหนดสีมงคลสำหรับโรงงานผลิตทั่วไป

โรงงานผลิตทั่วไป เช่น ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ ต้องการภาพลักษณ์ “เทคโนโลยี + มาตรฐาน + ความปลอดภัย” ธาตุหลักคือ **โลหะ** ผสม **ไฟเล็กน้อย** เพื่อเสริมพลังการเติบโตของธุรกิจ

■ โหนดแนะนำ: Blue Steel Prosperity – น้ำเงิน-เทา (ธาตุน้ำ + โลหะ)

- ตัวอาคารหลักสีขาว/เทาอ่อน ให้ความรู้สึกสะอาดและทันสมัย
- แถบแนวนอนหรือกรอบด้านบนสีฟ้าหรือน้ำเงิน สื่อถึงการไหลเวียนของงานและระบบที่เป็นมืออาชีพ
- สามารถเติมสีส้มทองเล็กน้อยบริเวณป้ายชื่อบริษัทหรือกันสาดด้านหน้า เพื่อเพิ่มธาตุไฟหมุนเงิน

โหนดนี้เหมาะสำหรับโรงงานที่ต้องการรับลูกค้าต่างชาติบ่อย มีมาตรฐานการผลิต ทำให้ภาพรวมโรงงานดูเป็นสากลและไว้วางใจได้ตั้งแต่แรกเห็น

Prime Build e-Book — โหนดสีตกแต่งอาคารสอดคล้องหลักวงจรมี เสริมพลังธุรกิจโดดเด่น-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 5 – โทนสีมงคลสำหรับโรงงานผลิตอาหารเสริม & สินค้าเพื่อสุขภาพ

โรงงานผลิตอาหารเสริมและสินค้าเพื่อสุขภาพต้องการสามภาพหลักร่วมกันคือ **สะอาด – ปลอดภัย – เติบโตยั่งยืน** วัสดุที่เหมาะสมคือ **ไม้ + น้ำ + โลหะ** ผสมกันอย่างสมดุล

■ โทนแนะนำ: Green Vitality – ขาว-เขียว (ธาตุไม้)

- ผนังหลักสีขาว/เทาอ่อน เน้นความสะอาดในสายตาทนทานและดูดี
- แถบแนวตั้งหรือเส้นคาดสีเขียวอ่อน-เขียวสดรอบตัวอาคาร สื่อถึงการเติบโตและสุขภาพ
- อาจเพิ่มสีฟ้าอ่อนบางส่วนเพื่อผสมธาตุน้ำ ให้ภาพรวมดูอ่อนโยนและน่าเชื่อถือ

■ Tips การตลาดสำหรับโรงงานอาหารเสริม

- ใช้โทนสีอาคารใกล้เคียงกับโทนสีแบรนด์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อสื่อความต่อเนื่อง
- จัดจุดถ่ายรูปหน้าโรงงาน (Photo Spot) ด้วย logo wall สีเขียว-ขาว สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์
- ในเว็บและ e-Book แนะนำให้ใช้ภาพ Facade โรงงานที่เห็นโทนสีชัด เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าแบรนด์

[ดูตัวอย่าง Concept Facade สำหรับโรงงานสินค้าเพื่อสุขภาพ](#)

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 6 – โหนดมณฑลสำหรับศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center – DC)

DC คือหัวใจของการขนส่งและโลจิสติกส์ ราวที่เหมาะคือ **น้ำ + โลหะ + ไฟเล็กน้อย** เพื่อให้ภาพรวมสื่อถึงความคล่องตัว แม่นยำ และมีพลังการเติบโตของปริมาณงาน

■ โหนดแนะนำ: Blue Steel Prosperity + Sunrise Energy

- ตัวอาคารหลักสีขาว-เทา (โลหะ) สื่อถึงระบบและมาตรฐาน
- แถบด้านบนหรือเส้นคาดแนวนอนสีน้ำเงิน/ฟ้า (น้ำ) แทนการไหลเวียนของสินค้าและข้อมูล
- กันสาดหน้าช่องโหลดหรือคิ้วด้านหน้าสีส้มทอง (ไฟ) สื่อถึงความคึกคักและหมุนเวียนของรายได้

โหนดนี้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับ DC ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าหลายแบรนด์ เพราะเป็นโหนดกลางที่ดูเป็นสากล สามารถถ่ายรูปขึ้นเว็บหรือส่งให้ลูกค้าต่างประเทศได้อย่างมั่นใจ

หากสนใจการออกแบบ DC ในเชิง Layout แนะนำให้อ่านคู่กันกับ: [Concept 03 – Distribution Center \(DC\) Layout](#)

Prime Build e-Book – โหนดตกแต่งอาคารสอดคลองหลักวงจ้ย เสริมพลังธุรกิจโกดัง-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 7 – วิธีเลือกโทนสีให้เข้ากับแบรนด์ + รูปแบบธุรกิจของคุณ

หลังจากรู้จักโทนสีมงคลตามประเภทธุรกิจแล้ว คำถามคือ “แล้วโทนไหนเหมาะกับเรา?” Prime Build แนะนำให้ใช้กรอบคิด 3 ข้อนี้:

1. **ประเภทธุรกิจหลัก:** เน้นเก็บ, ผลิต, หรือกระจายสินค้าเป็นหลัก?
2. **ภาพลักษณ์แบรนด์:** อยากให้ลูกค้าเห็นแล้วรู้สึกอย่างไร – มั่นคง, กันสมัย, สุขภาพดี, พลังงานสูง ฯลฯ
3. **การใช้ที่ดิน & โครงการในอนาคต:** มีโอกาสขยายเฟส 2-3 หรือแบ่งพื้นที่ให้เช่าในอนาคตหรือไม่?

■ ตัวอย่างการจับคู่โทนสี

- โกดังให้เช่าหลายประเภท – เริ่มจาก Titanium Balance แล้วเสริมเส้น Sunrise Energy บางส่วน
- โรงงานชิ้นส่วนอุตสาหกรรม – ใช้ Blue Steel Prosperity ให้ความรู้สึกเทคโนโลยีและระบบ
- โรงงานอาหารเสริม – เลือก Green Vitality ผสมขาว-เขียว-ฟ้า ดูสะอาดและเติบโต
- DC โลจิสติกส์ – ใช้ Blue Steel Prosperity เป็นหลัก เพิ่ม Sunrise Energy ที่ช่องโหลดเพื่อสร้างจุดเด่น

ทีมออกแบบของ Prime Build สามารถช่วยคุณทำ Mood & Tone สีอาคาร พร้อมภาพตัวอย่าง Facade ที่แมตช์กับโลโก้และคู่สีแบรนด์จริงของคุณ ก่อนสรุปไปสู่แบบก่อสร้างและรายการวัสดุ

Prime Build e-Book – โทนสีตกแต่งอาคารสอดคล้องหลักวงจ้ย เสริมพลังธุรกิจโกดัง-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า

PRIME BUILD E-BOOK

บทที่ 8 – ทำไมการออกแบบสืออาคารกับ Prime Build จึงแตกต่าง

หลายบริษัทอาจใช้วิธี “เลือกสือจากแคตตาล็อกเมทัลซึก” แล้วจบ แต่ Prime Build มองสืออาคารเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ระยะยาว

- **ผสานวงจ้ย + Branding + Function:** ไม่ได้ยึดติดความเชื่อเพียงอย่างเดียว แต่แปลงให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง
- **คิดตั้งแต่ Concept จนถึงหน้างาน:** วางจุดตัดสือ, รางน้ำ, ถันสาด, ป้ายโลโก้ ให้ลงตัวทั้งดีไซน์และงานก่อสร้าง
- **มีตัวอย่างงานจริงหลากหลาย:** ทั้งโน Sunrise Energy, Titanium Balance, Blue Steel Prosperity, Green Vitality ฯลฯ
- **ทีมวิศวกร-สถาปนิกประสานกัน:** สือที่เลือกต้องทำได้จริงในโครงสร้าง PEB และไม่เพิ่มต้นทุนเกินจำเป็น

■ อยากให้เราช่วยเลือกโนสืออาคารให้เฉพาะธุรกิจของคุณ?

เพียงส่งข้อมูลประเภทธุรกิจ, ทำเลที่ดิน, ทิศทางอาคาร และภาพโลโก้/ผู้สือแบรนด์ให้ Prime Build ทีมงานจะช่วยเหลือแนวทางโนสือที่สอดคล้องทั้งวงจ้ยและกลยุทธ์ธุรกิจ พร้อมโอเดียภาพตัวอย่างเบื้องต้น

แนะนำให้อ่านคู่กับ e-Book อื่นในชุด PEB เช่น [คู่มือวางแผนสร้างโกดังสำเร็จรูประบบ PEB ให้คุ้มงบ, 5 ข้อควรรู้ก่อนตัดสินใจสร้างโกดังสำเร็จรูประบบ PEB](#) และ [อ่านสรุปแบบ e-Book ออนไลน์ – แพ็ก Conceptual Design](#) เพื่อให้คุณมีภาพรวมทั้งเรื่องงบประมาณ แบบ และโนสือที่สอดคล้องกันทั้งหมด

Prime Build e-Book — โหนดตกแต่งอาคารสวดคล้องหลักวงจ้ย เสริมพลังธุรกิจโกดัง-โรงงาน-ศูนย์กระจายสินค้า



บริษัท ไพรม์บิลด์ จำกัด · PRIME BUILD CO., LTD.

รับออกแบบและก่อสร้างโกดัง โรงงาน และสำนักงานสำเร็จรูประบบ PEB แบบ
ครบวงจร โดยทีมสถาปนิก-วิศวกรระดับสามัญ

083-777-7433 · sales@primebuildplus.com · primebuildplus.com